

2025年11月14日 ANAインターコンチネンタル別府リゾート&スパ

『PRIDE 指標 2025』で最高評価「ゴールド」受賞

~日本国内のIHGホテルズ&リゾーツのホテルとして初の「ゴールド」認定~

日本・大分:インターコンチネンタルホテルズグループ (IHG®)

ANAインターコンチネンタル別府リゾート&スパ(ANA InterContinental Beppu Resort & Spa/大分県別府市)とホテルインディゴ軽井沢(長野県北佐久郡軽井沢町)を経営するTCホテルズ&リゾーツ株式会社が、職場におけるLGBTQ+などの性的マイノリティに関する取り組みの評価指標「PRIDE指標2025」にて、日本国内のIHGホテルズ&リゾーツのホテルとして初の「ゴールド」認定となりました。







ANAインターコンチネンタル別府リゾート&スパ

ホテルインディゴ軽井沢

「PRIDE 指標」とは、一般社団法人 work with Prideが2016年に日本で初めて策定した、職場における性的マイノリティ(LGBTQ+)への取り組みに対する評価指標です。Policy(行動宣言)、Representation(当事者コミュニティ)、Inspiration(啓発活動)、Development(人事制度・プログラム)、Engagement / Empowerment(社会貢献・渉外活動)の5つの指標で構成され、各指標内で指定の要件を満たしていれば点数が付与され、点数により、ゴールド・シルバー・プロンズの3段階で企業・団体が認定されます。(参考)PRIDE 指標とは:https://workwithpride.jp/pride-i/

ANAインターコンチネンタル別府リゾート&スパ



【総支配人 井上 勝史のコメント】

このたび「PRIDE指標」においてゴールド認定をいただけたことは、 私たちが大切にしてきた価値観が社会に認められた証であり、大きな励 みとなりました。今回の認定は、一人ひとりを尊重し、誰もが安心して 自分らしく過ごせる場所をつくるという、私たちの使命をかたちにする 新たな一歩です。ホスピタリティとは、心を開いて違いを受け入れ、互 いを尊重することから始まります。LGBTQ+を含むすべての方が、偏 見や不安を抱くことなく快適に滞在できる環境を整えることは、私たち のサービスの質を高めるだけでなく、多様な視点と創造性を育むチーム 文化の基盤にもなります。それぞれが自分らしく働ける職場は、互いの 違いを力に変え、より豊かな発想と温かなサービスを生み出します。そ してその空気感こそが、お客様にとっての安心感と満足へとつながると 信じています。別府という歴史と文化に根ざした地において、多様性を 尊重する文化を広げていくことは、私たちの社会的責任であり、誇りで もあります。今回の認定はゴールではなく、これからのスタートです。 今後もすべての人が心から「ここにいてよかった」と感じられる場所を 目指し、誠実に、そして情熱をもって取り組んでまいります。



ホテルインディゴ軽井沢

【総支配人 高良 真理のコメント】

このたび、PRIDE指標においてゴールド認定をいただきましたこ とを大変光栄に存じます。この評価は、私たちが大切にしてきた 「True Hospitality for Good」という理念が、社会からも共感と 信頼をいただけた証と受け止めております。「True Hospitality for Good | とは、すべての人に誠実で思いやりのあるおもてなし を提供し、社会に良い影響をもたらすことを意味します。それは、 LGBTO+を含むあらゆる方々が安心して自分らしく過ごせる空間 を育むことでもあります。私たちのホテルは、単なる滞在の場で はなく、人と人とが心でつながり、安らぎとインスピレーション に満ちた時間を過ごしていただける場所でありたいと願っていま す。その実現のためには、チーム一人ひとりが自分らしく輝ける 職場環境が不可欠です。多様性を尊重し合う職場は、チームの創 造力を引き出し、より温かく、より真のホスピタリティを生み出 します。お客様にとっても、この姿勢は「このホテルは私を理解 し、受け入れてくれる」という安心と信頼へとつながります。私 たちは、ホスピタリティの本質とは誰かを特別扱いすることでは なく、誰もが特別であると感じられることだと信じています。今 回の認定は、私たちが社会に対して果たすべき責任を改めて胸に 刻み、未来への約束を形にしたものです。多様性を力に変え、よ り良い世界をつくるための一歩を、ここ軽井沢の地から踏み出し てまいります。



<ホテルインディゴ軽井沢について>

ホテルインディゴブランドは、ホテル周辺の街の魅力を反映した"ネイバーフッドストーリー"を提供することを掲げた、ユニークなライフスタイル・ブティックホテルです。ホテルインディゴ軽井沢が位置する軽井沢は、国内有数の別荘地として、西洋の文化や芸術を取り込みながら、独自の発展を遂げてきたエリアです。「別荘時間」をコンセプトに、軽井沢周辺の自然、歴史、文化をインテリア、アートワーク、サービス、フードなどの細部にまで表現し、ここでしか味わえない宿泊体験を提供しています。



■ホテルインディゴ軽井沢

所在地: 〒389-0111 長野県北佐久郡軽井沢町大字長倉字屋敷添18番地39

電話番号:0267-42-1100

Website: https://karuizawa.hotelindigo.com/

Instagram: https://www.instagram.com/hotelindigokaruizawa/

【本件に関するお問い合わせ先】

・ANAインターコンチネンタル別府リゾート&スパ・広報

・ホテルインディゴ軽井沢・広報

花岡かおり: Mail: kaori.hanaoka@ihg.com Tel: 0267-46-9430 Fax: 0267-41-6968



ANAインターコンチネンタル別府リゾート&スパについて

ANAインターコンチネンタル別府リゾート&スパ【地上4階/客室数89室/5つ のレストラン&バー/3つの宴会場】は、別府の温泉文化と世界最大級のラグ ジュアリーホテルブランド「インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツ」 との融合により、これまでになかった究極の癒しをもたらすリゾートエクス ペリエンスをご提供いたします。

Facebook: https://www.facebook.com/ANAInterContinentalBeppu Instagram: https://www.instagram.com/anaintercontinentalbeppu/



インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界 初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペ が創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑 的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグ ジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながら も、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を 満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNSサイトwww.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinentalをご覧ください。

IHGホテルズ&リゾーツ/IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の20ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に約6,600ホテルを有し、約2,200軒のホテルが開発中となっています。また、IHGワンリワーズは、1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、 様々な特典をお楽しみいただいています。

- ・ラグジュアリー &ライフスタイル: シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネン タル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエットコレクション, <u>キ</u>ンプトン ホテルズ&レストランツ, <u>ホテルインディゴ</u>
- ・プレミアム: voco,HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ ・エッセンシャルズ: ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- ・スイーツ: Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- ・エクスクルーシブパートナーズ: イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世 界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約385,000人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2025年3月31日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパン を設立し、ANAとの共同ブランドを含む8ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、クラウンプラザ、ホ リデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガー ナー)、52ホテル、約14,605室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条(2025年)、ANAホリデ イ・インリゾート軽井沢(2025年)インターコンチネンタル札幌(2025年)、高知・知立・浜松に3軒のANAク ラウンプラザホテル(2026年)、リージェント京都(2027年)、voco広島(2027年)などの14ホテル(2,355 室) が開業予定です。また2025年には、「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル 大阪 ヴィニェットコレクションが誕生します。(現在ブランド移行中)。IHGホテルズ&リゾーツは日本におい ても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。

※2025年3月31日現在

IHG グローバルサイト: www.ihg.com/hotels/gb/en/reservati

IHG ワンリワーズアプリ: <u>Apple App</u> IHG ワンリワーズアプリ: <u>Google Play store</u>

IHG ニュースルームサイト: https://www.ihgplc.com/en

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: https://www.ihg.com/content/jp/ja/japan

Linkdin: https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/

